



Gota Media

Gota Media koncernen 2020
Hållbarhetsrapport

Gota Media

Detta är Gota Medias lagstadgade hållbarhetsrapport enligt Årsredovisningslagen (ÅRL) och en del av bolagets förvaltningsberättelse.



Ägare, verksamhet och värdegrund

Gota Media-koncernen ägs av de stiftelseägda bolagen Sydostpress AB (Stiftelsen Barometern) och AB Borås Tidning (Tore G Wärenstams stiftelse).

Koncernens helt dominerande verksamhet är utgivning av lokala dagstidningar. Med tidning menar vi allt det vi publicerar, oavsett kanal. Vi använder för närvarande papperstidning, appar, responsiva sajter för dator, läsplatta och mobil, e-tidning och webb-TV.

Tidningarna är renodlade kunskapsföretag med starka varumärken och lokal förankring. I årsredovisningen finns en omfattande beskrivning av koncernens verksamhet, utveckling och syn på framtiden.

Ett av koncernens viktigaste vägval är långsiktighet. Vi har ett tydligt uppdrag från våra ägare som bland annat är beskrivet i den Publicistiska värdegrunden som går att läsa på gotamedia.se. Det uppdraget är långsiktigt vilket betyder att vi prioriterar strategi, investeringar och åtgärder som skapar en hållbar utveckling på lång sikt. Det gäller produkter, affärsmodell, organisation, personalutveckling, miljöfrågor, ekonomi och mycket annat.



Gota Media

Ansvar för miljö

2018 initierades en energikartläggning för hela Gota Media koncernen. Detta är en genomgång av hur mycket energi som årligen tillförs och används för att driva företagets verksamhet.

Energikartläggningen ger också förslag på åtgärder som kan hjälpa Gota Media koncernen att använda energi på smartare sätt och även bidra till att minska bolagets totala miljöpåverkan. Förslagen kan vara investering i ny utrustning men också nya arbetssätt och rutiner. Energikartläggningen är ett första steg i att komma igång och energieffektivisera. Energikartläggningen fastslog att de insatser som Gota Media koncernen ska satsa på i första hand är att försöka minska utsläppen från bilar som drivs med fossila bränslen inom tidningsdistributionen.

Gota Media-koncernens verksamhet har störst miljöpåverkan i tryck- och distributionsprocesserna. Gota Medias eget tryckeri i Karlskrona, Sydostpressarna, och sedan 31 december 2019 äger koncernen tryckeriet i Borås, BTT AB, till 100%. Koncernen trycker

även två tidningstitlar hos BOLD i Malmö. De egna tryckerierna är Svanen-märkta och genom detta regelverk hanteras mål och uppföljning av miljöpåverkan. De största miljöpåverkande faktorerna är kemikalieförbrukning, pappersförbrukning samt energiförbrukning. Kemikalieförbrukningen sker i slutna system och inget överskott når omgivningen. Pappersspill återvinns löpande genom avtal med lokala återvinningsbolag. Tidningar som levereras till konsumenter återvinns också, studier som nyligen gjorts visar på en återvinningsgrad som är över 90%. Från 2018 har Gota Media-koncernen avtal om förnybar el för hela koncernens verksamhet.

En plan för övergång från fossildrivna bilar (tjänste- och poolbilar) arbetas fram under våren 2021 där målet är att inga nya fossildrivna bilar ska anskaffas efter halvårsskiftet 2021 och att omkring år 2025-2026 finns inga fossildrivna bilar alls som tjänste- och poolbilar i koncernen.

Point Logistik Gota Media AB

Distributionsverksamheten finns i det helägda bolag Point Logistik Gota Media AB (Point). Point distribuerar morgontidningar i följande områden: Borås-Sjuhärad, Växjö-Kronoberg, Kalmar, Karlskrona-Blekinge samt Kristianstad-Östra Skåne. Bolaget distribuerar även ut andra tidningar, reklamutskick, tidskrifter, brev och paket. Totalt för 2020 distribuerades 60 miljoner enheter.

Point var fram till 2018 en del av Tidningsbärarna KB som var certifierat enligt ISO 14.000 och Point har nu inlett ett arbete som siktar till att få eget certifikat under 2021. Point inriktas på begränsning av emissioner, som är Gota Media koncernens största miljöpåverkan, från bolagets bilar. Under 2019 och 2020 har Point optimerat alla bolagets ruttor och i samband med detta har också en stor mängd el-fordon införts i distributionsorganisationen. En plan för övergång till

fossilfri distribution skall tas fram under 2021. Arbetet med att minska bolagets miljöpåverkan ger effekt när åren 2019 och 2020 jämförs. Nedan statistik ger indikationer att bolaget är på rätt väg i sin omställning där total CO2 utsläpp i ton minskar med 6% mellan åren.

	2019	2020	Förändring
Total körsträcka i mil	1 266 307	1 148 552	-9%
Bensinförbrukning	0,8	0,83	4%
Dieselförbrukning	0,9	0,98	9%
Andel bensindrivna	81%	82%	1%
Andel dieseldrivna	19%	18%	-5%
Antal liter bensin	823 403	785 899	-5%
Antal liter diesel	213 347	197 652	-7%
Mängd co2 bensin i ton	1 943	1 891	-3%
Mängd co2 diesel i ton	594	505	-15%
Totalt co2-utsläpp i ton	2 537	2 396	-6%

Medarbetare och sociala förhållanden

Gota Media AB ska vara en koncern med medarbetare som har stor yrkesskicklighet och ambition och visar stor förmåga till självständigt arbete. Varje medarbetare ska veta vilka krav som ställs på honom/henne, förstå sin uppgift och ta ansvar för genomförandet. Ledarskapet ska präglas av tydlighet, mod och ärlighet i beslut, kommunikation och genomförande.

Under 2020 arbetade Gota Medias koncernledning fram en ledarskapsplattform som tydligt uttalar i vilken riktning ledarskapet inom koncernen ska utvecklas. Ledarskapet ska vara visionärt, empatiskt, utmanande/aktivt och strukturerat. Ledarskapsplattformen kommer att ligga till grund för utvecklingen av koncernens chefer och vid rekrytering av nya chefer. Gota Medias ledarskapsplattform är ett verktyg i arbetet med att vara en attraktiv arbetsgivare som utvecklar individer, grupper, processer, samarbeten och relationer.

Arbetet med att kontinuerligt stärka arbetsgivarvarumärket pågår på såväl lokal som central nivå, med Gota Medias målbilder 2023. Pandemin till trots har målarbetet pågått aktivt via de digitala kanaler som står till buds.

Gota Media främjar medarbetarnas yrkesmässiga utveckling och beaktar positivt utbildningsönskemål som kan vara kvalitetshöjande för företaget och för den anställde. Gota Media planerar att med start hösten 2021 och för två år framåt, en stor satsning på redaktionell utbildning. Målet är att alla redaktionella medarbetare ska få del av ett kraftfullt utbildningsprogram med fokus på såväl traditionella journalistiska kunskaper, som av framåtblickande utbildningar med avsikt att möta de nya kompetenskrav som ställs på våra journalister i samtliga våra kanaler. Arbetet med att ta fram ett utbildningsprogram görs i samverkan med fackliga representanter.

Våra medarbetares hälsa och säkerhet är avgörande för vår verksamhet och för Gota Media är balansen mellan arbete och privatliv viktigt för att möjliggöra ett hållbart medarbetarskap.

Sjukfrånvaron i koncernen under 2020 är 3,6 % (3,2 %). Den interna informationen har hög prioritet och informationen sprids över enhetsgränserna via intranät och det digitala verktyget Slack. Under pandemin har den interna informationen blivit än mer viktig och informationskanalerna används flitigt i arbetet att hålla samman grupperna trots den fysiska avskildheten.



Gota Media

Värderingar och socialt ansvar

Gota Media har kollektivavtal för medarbetarna och följer arbetsmarknadens lagar och förordningar.

Gota Media genomför årliga medarbetarundersökningar. Varje chef går igenom resultatet av undersökningen med sina medarbetare och upprättar en eventuell handlingsplan för förbättringsåtgärder. Arbetet med att ta tillvara resultatet av medarbetarundersökningen har visat sig ge resultat.

Bland annat har medarbetarundersökningen visat en indexökning mellan 2020 och 2019 i flera av de frågor som medarbetarundersökningen täcker in. 2019 års siffror inom parentes.

Motivation 79 (72) Ledarskap 76 (70)

Styrning 78 (69) Information 75 (65)

Värderingar och socialt ansvar

Gota Medias policyer finns publicerade på intranätet så att all anställd personal har tillgång till dokumenten. Bland annat finns följande policyer publicerade:

- Arbetsmiljöpolicy
- Jämställdhetspolicy
- Policy mot kränkande särbehandling
- Miljöpolicy
- IT policy
- Personalpolicy
- Policy gällande missbruk och skadligt bruk
- Policy kring hot och våld/krishantering
- Policy mot sexuella trakasserier
- Policy för sociala medier
- Visselblåsarpolicy

Under 2020 har en visselblåsarpolicy tagits fram och antagits av koncernledningen i Gota Media. Visselblåsarpolicyen är lättillgänglig och har syftet att skydda personer som rapporterar misstänkta överträdelser genom så kallad visselblåsning. Löpande uppföljningar av sjukfrånvaro görs för att så tidigt som möjligt upptäcka eventuella brister i arbetsmiljön. Gota Media följer arbetsmiljöverkets föreskrifter och allmänna råd om organisatorisk och social arbetsmiljö. (AFS 2015:4)

Företaget accepterar inte och reagerar kraftfullt mot alla former av kränkande särbehandling och mot missbruk i olika former.

Personalen inom Gota Media erbjuds löpande hälsoundersökningar via företagshälsovården.

Risker i arbetsmiljön

Gota Media arbetar med kontinuerlig kartläggning av arbetsmiljön i syfte att förebygga risk för ohälsa på grund av organisatoriska och sociala förhållanden i arbetsmiljön.

Gota Media har lokala arbetsmiljöråd där skyddsombud, fackliga företrädare och arbetsgivare samverkar. Arbetsmiljöråden har återkommande möten och genomför minst en årlig skydds rond för att fånga upp eventuella brister i den fysiska arbetsmiljön.

Riskerna i Gota Medias verksamhet är i första hand kopplade till hot, hat och våld mot de redaktionella medarbetarna. GM har nolltolerans gällande detta och polisanmäler. Det finns även risker i samband med resor. I tryckerierna finns risk för klämskador och tunga lyft. Utrustningen är försedd med skydd för att undvika sådana skador. Gota Media har upprättade rutiner för tillbudsrapportering inom verksamheten.

Jämställdhet

Gota Media genomför lönekartläggningar i syfte att upptäcka, åtgärda och förhindra osakliga löneskillnader i lön och andra anställningsvillkor mellan kvinnor och män.

Könsfördelningen inom koncernen är 43 procent kvinnor 57 procent män.

Åldersfördelningen 2020 är följande:

0-29 år	7%
30-50 år	48%
51 år och uppåt	45%

Gota Media värdesätter de kvaliteter som en jämn köns- och åldersfördelning samt etnisk och kulturell mångfald tillför verksamheten.

Koncernen arbetar aktivt med att attrahera yngre, välutbildade medarbetare. Bland annat med stöd av den gemensamma målbilden. Till sin hjälp har koncernen tagit unga medarbetare som ingår i något vi kallar Unga GM, en grupp med uppdraget att utmana, inspirera och bidra till att utveckla GM.

Respekt för mänskliga rättigheter

Gota Medias verksamhet är helt förlagd i Sverige där respekten för mänskliga rättigheter hålls högt och på de flesta områden finns det lagar och förordningar som kräver att dessa rättigheter efterlevs.

I vår Publicistiska värdegrund står det att våra tidningars profil ska utmärkas av en journalistik som respekterar etiska regler och människors integritet. Våra tidningar granskar bland annat hur andra företag och organisationer lever upp till de mänskliga rättigheterna och då är det viktigt för oss att själva följa dessa regler.

Motverkande av korrruption

Även inom detta område betyder det faktum att vår verksamhet är förlagd till Sverige att vi är förskonade från det mesta av de problem som finns i andra länder.

Här kan vi också citera vår Publicistiska värdegrund: "Våra tidningar har sina rötter i den demokratiprocess som var avgörande för utvecklingen av det svenska samhället och ska fortsätta att spela en betydelsefull roll för att hålla demokratin levande och aktiv.

Metoden är klassisk journalistik; nyhetsförmedling, opinionsbildning, information, granskning och folkbildning." Att granska makthavare inom offentlig förvaltning, företag samt organisationer och avslöja oegentligheter och maktmissbruk är en av våra tidningars viktiga uppgifter.



2021-04-15