

Bokslutskommuniké 2020 för Gota Media AB

- **Upplageintäkterna ökade till 531 MSEK (513)**
 - TS-upplagan ökade med 0,6 procent (-3,5%)
 - Betalningsgraden ökade med 0,4 procent till 89,2%
 - Tillväxten i läsaraffären sker inom digitala prenumerationer där koncernens intäkter ökade med 50% under året.
- **Annonsintäkterna minskade till 268 MSEK (375)**
 - För jämförbara enheter en minskning med -26 procent (-17%)
- **Distributionsintäkterna ökade till 91 MSEK (84)**
- **Tryckintäkter ökade till 42 MSEK (8)**
- **EBITDA-resultatet uppgick till 77 MSEK (12) motsvarande en marginal på 3,6 procent (-1,5%)**
- **Rörelseresultatet uppgår till 40 MSEK (-16)**
 - Goodwillavskrivningar uppgår till -2 MSEK (-3)
- **Årets resultat uppgår till 39 MSEK (23)**
- **Stark finansiell ställning**

Koncernstruktur och verksamhet

Koncernens helt dominerande verksamhet är utgivning av prenumererade lokala dagstidningar. Med tidning menar vi allt det vi publicerar, oavsett kanal. Gota Media använder för närvarande papperstidning, responsiva sajter för dator, läsplatta och mobil, appar, etidning och webb-TV. Tidningarna är renodlade kunskapsföretag med starka varumärken och lokal förankring.

Väsentliga händelser under 2020

I början av 2020 började coronaviruset spridas över världen och det beskrevs ganska snart som en pandemi. Ett år senare vet vi att den åsamkat världen enormt lidande på många sätt, och hoppet ställs nu till att vaccin ska stoppa virusets framfart.

Pandemin har inneburit högre intresse än nånsin för vår journalistik vilket lett till trafikrekord i våra digitala kanaler och ökad försäljning av digitala prenumerationer. På våra redaktioner finns ett otroligt stort engagemang för att vi ska fylla en samhällsbärande funktion där betydelsen av tillförlitlig och saklig information från trovärdiga och stabila medier är centralt. En viktig uppgift för oss är att hjälpa våra läsare genom att tolka det som myndigheter, regioner och kommuner meddelar till vad det betyder för dem, hur det påverkar lokalt där de bor och arbetar. Vi behöver också utkräva ansvar och vi har mitt i krisen gjort flera avslöjande reportage om brister i myndighetshavares agerande.

De tydliga negativa ekonomiska effekterna för Gota Media började i mitten av mars med mängder av avbokningar av annonser och kraftigt minskad nyförsäljning. Under hela året minskade annonsintäkterna med 107 MKR eller 28%. Statliga stödåtgärder, både generella och särskilt riktade till branschen, har täckt en stor del av detta intäktsbortfall, men långt ifrån allt.

Borås Tidning nådde stora journalistiska framgångar under 2020 och utsågs bland annat till Årets Redaktion i den prestigefyllda Årets Dagstidning-tävlingen som arrangeras av TU.

Koncernens utveckling

Läsaraffären

Gota Medias tidningar har under många år varit bäst i Sverige på att ha den minsta minskningen av upplagan, men vårt strategiska mål är att antalet kunder i läsaraffären ska öka och det lyckades hälften av tidningarna med under 2020. Tillväxten sker i digitala prenumerationer och där ökade koncernens intäkter under året med ca 50%.

Satsningarna på läsaraffären fortsatte under året. Nxt-projektet levererade helt nya och mer användarvänliga sajter i en första version, som successivt kommer kompletteras med nya funktioner. En investering genomfördes i nya verktyg för CRM och marketing automation för att utveckla vårt arbete kring kundresan.

Ett beslut om nästa stora steg i läsaraffären togs i början av 2021. Det omfattar rekrytering av 25 journalister inklusive vissa specialistkompetenser, ett stort paket för kompetensutveckling av alla redaktionella medarbetare samt tillkommande resurser så att satsningen kan stödjas med marknadsföring och utveckling. Den totala kostnaden är drygt 40 mkr fördelat över de närmaste tre till fyra åren.

Annonsaffären

Pandemin har haft stor inverkan på lokal handel och näringsliv vilket lett till svåra utmaningar i vår annonsförsäljning. Vi har trots det fortsatt med den stora satsningen på kompetensutveckling som vi lanserade precis före pandemin slog till och som går i mål under första halvåret 2021. Den är en viktig del i vår strategi om att bli en Kompletta mediepartner.

Denna strategi har förverkligats i ett antal större kundorder under 2020, där vi tar fram en strategi för marknadsföringen tillsammans med kunden. Där vi får ansvar för all

Gota Media AB

Org nr 556605-1073

marknadsföring i många olika kanaler, både våra egna och andras, i både print och digitalt, ofta i samarbete med vårt intresseföretag Viva Media.

Distributionsaffären

En av de största orsakerna till koncernens goda resultat för året är ett lyckat genomförande av det s.k. Classic-projektet, där vårt distributionsbolag tillsammans med tidningarna jobbat igenom alla delar i kedjan från sidlämning på redaktionerna tills att tidningen ligger i brevlådan. Trycktider har förändrats samt transporter och distrikt har optimerats för en effektiv distribution med bibehållen god kvalitet, vilket har gett stora besparingar. Samtidigt har man tillfört lastkapacitet för att förbereda för en ökad volym av paket. Intäkterna från distribution av paket ökade med drygt 80% under 2020, och förväntas fortsätta växa i snabb takt kommande år.

Koncernens utveckling i siffror

Flerårsöversikt koncernen	2020	2019	2018	2017
Nettoomsättning mkr	1 095	1 085	1 142	1 084
Resultat efter finansiella poster (mkr)	43	25	15	15
Rörelsemarginal (%)	3,6%	-1,4%	0,6%	-1,0%
Avkastning på eget kapital (%)	5,6%	3,3%	2,1%	2,0%
Balansomslutning (mkr)	1 261	1 214	1 180	1 132
Soliditet (%)	63,0%	62,3%	62,9%	65,7%
Antal anställda	1 182	1 212	1 224	724

Nettoomsättningen fördelar sig enligt följande:

	Koncernen		Moderföretaget	
	2020	2019	2020	2019
Upplageintäkter	530 788	513 246	486 157	455 453
Annonsintäkter	267 771	375 380	219 136	292 234
Distributionsintäkter	90 769	83 562	0	0
Tryckintäkter	42 423	7 846	21 078	18 362
Statligt stöd och bidrag	119 594	52 236	77 885	11 741
- varav Coronarelaterade stöd till branschen	55 797	0	42 898	0
- varav övriga statliga stöd	63 979	52 236	34 987	11 741
Övrigt	43 575	52 652	115 781	121 798
Summa omsättning	1 094 920	1 084 922	920 037	899 588

Total nettoomsättningen i koncernen ökade med 10 MKR till 1 095 MKR, motsvarande 1%. Upplageintäkten ökade med 18 MKR (6) medan annonsintäkten minskade med 108 MKR (-50) där pandemin har haft stor inverkan. Tryckintäkter ökade med 34 MKR till 42 MKR (8) som en konsekvens av att Borås Tidning Tryckeri AB är ett helägt dotterbolag från 2019-12-31. Statliga stöd och bidrag ökar med 68 MKR till 120 MKR (52) som till viss del beror på extra statligt stöd på grund av pandemin.

Totalupplagan (TS) för koncernens 12 prenumererade tidningar vid utgången av 2020 ökade med 7 400 exemplar eller 0,6% (-3,5). Betalningsgraden ökade med 0,4% till 89,2%.

EBITDA-resultatet uppgår till 77 MKR (12) och koncernens rörelseresultat 40 MKR (-16) vilket motsvarar en rörelsemarginal om 3,6 procent (-1,5%).

Gota Media AB

Org nr 556605-1073

Förändring i dolda övertärdet i finansiella placeringar är för året 26 MKR (30) och uppgår till 56 MKR (30). Avkastningen på koncernens finansiella placeringar, inklusive dolda värdeförändringar, var 31 MKR (61) motsvarande 3,9% (8,2).

Skattebelastningen uppgår till -4 MKR (-2). Årets resultat är en vinst om 39 MKR (23).

Koncernens finansiella ställning

Koncernens finansiella ställning är god. Nettokassan uppgår till 951 MKR (851), vilken ökat med 100 MKR under året. Ingen utdelning har skett under 2020.

Likvida medel uppgår till 950 MKR (868), varav i kortfristiga placeringar 761 MKR (768). Dolda övertärdet i kortfristiga placeringar uppgår till 56 MKR (30).

Koncernens investering i materiella anläggningstillgångar uppgår till 14 MKR (21). Av årets anskaffning avser 11 MKR (12) bilar och andra transportmedel som till fullo är hänförligt till finansiell leasing.

Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare i koncernen uppgår till 795 MKR (756) medförande en soliditet uppgående till 63 procent (62).

Väsentliga händelser efter bokslutsårets slut

I början av 2021 tog styrelsen ett beslut om att investera drygt 40 MKR över de närmaste tre-fyra åren för att utveckla koncernens journalistik. Gota Medias satsning på läsaraffären innebär ett fokus på en lokaljournalistik där kvalitet och integritet är bärande delar. Gota Media är övertygade om att den här satsningen är strategiskt helt rätt. Den ligger helt i linje med vår publicistiska värdegrund och upplageintäkterna står för den klart största delen av finansieringen av journalistiken nu och i framtiden.

Coronapandemin har pågått över ett år och påverkar även verksamheten 2021. Annonsintäkterna påverkas negativt och minskar med -16% under första kvartalet jämfört med samma period 2020. Intresset för vår journalistik är stort och då bland annat bevakningen av pandemin och dess effekter, vilket gett en fortsatt god utveckling för läsarintäkterna i början av året. Vi följer gällande förhållningsregler på våra arbetsplatser och många av våra medarbetare arbetar på distans.

Framtida utveckling

I Gota Media finns en ”**Publicistisk värdegrund**” som tydliggör det publicistiska uppdraget från ägarna. Där fastställs att tidningarna - oavsett publiceringskanal - spelar en viktig roll för att hålla demokratin levande och aktiv. För den publicistiska verksamheten är samhällsnyttan överordnad andra ambitioner och mål. Vi ska vara engagerade i det lokala samhällets viktiga frågor, informera läsarna och underlätta deras ställningstaganden. Hela dokumentet finns att läsa på gotamedia.se.

För att fortsätta driva utvecklingen och ta oss vidare i transformationen har vi formulerat en målbild för 2023 som syftar till att vi ska bli:

- Intressanta för allt fler yngre läsare
- Nödvändiga för allt fler kunder
- Attraktiva för allt fler talanger

Gota Media AB

Org nr 556605-1073

Målbilden är uppdelad i tre olika delar och beskriver hur vi önskar att läsare, kunder och medarbetare uppfattar oss 2023. Genom att ha tydliga målbilder som är gemensamma för alla medarbetare i koncernen har vi skapat en större kraft i förändringsarbetet.

Den största satsningen gäller läsaraffären. I början av 2021 tog styrelsen ett beslut om att investera drygt 40 mkr över de närmaste tre till fyra åren för att utveckla vår journalistik. Gota Medias satsning på läsaraffären innebär ett fokus på en lokaljournalistik där kvalitet och integritet är bärande delar. I synnerhet den granskande journalistiken spelar en stor roll för att demokratin ska fungera i våra lokalsamhällen och den vill Gota Medias tidningar utveckla ytterligare. Vi ser också att våra läsare, inte minst den yngre generationen, sätter stort värde på en lokaljournalistik som gräver, informerar och folkbildar.

Med en allt större och bredare publik så kommer även annonsaffären vara viktig. Vi fortsätter vår strategi om att vara en komplett mediepartner vilket är en tydlig del av målbilden för 2023. Vi vill hjälpa våra kunder inom många olika områden allt från målgruppsanalyser, strategiplaner, medieval, produktion och uppföljning. Fler och fler affärer görs där vi får det helhetsansvaret hos kunden.

E-handeln växer snabbt och under pandemin har den fått en extra skjuts. Med våra möjligheter att erbjuda både marknadsföring och distribution ser vi att vi kan vara en bra partner till e-handlare. Vi har utvecklat en del olika lösningar åt lokala och regionala kunder för att se vad som fungerar bäst. På nationell nivå är vi en aktiv del i utvecklingen av MTD, som är ett gemensamt bolag i tidningsbranschen, där vi kan erbjuda e-handlarna utdelning av paket tillsammans med morgontidningen hem till kunden. Vi satsar nu tillsammans med de andra ägarna för att MTD ska kunna växa snabbt inom detta område. Under 2020 ökade våra intäkter från paketsdistribution med 80% och vi räknar med fortsatt stark tillväxt de kommande åren.

Gota Media har en stark position både finansiellt, strukturellt och när det gäller hur vi hanterar de utmaningar och möjligheter som transformationen innebär. Men vi tror att ensam inte är stark och därför har Gota Media alltid verkat för samarbeten inom branschen och det kommer vi fortsätta göra både i breda branschgemensamma verksamheter men också i djupare samarbeten med enskilda aktörer.

Kalmar den 15 april 2021

På styrelsens uppdrag

Boine Gepertz
Verkställande direktör

Resultaträkning

Koncernens resultaträkning			2020-01-01	2019-01-01
		Not	-2020-12-31	-2019-12-31
Nettoomsättning		2	1 094 920	1 084 922
Övriga rörelseintäkter		6	0	2 217
			1 094 920	1 087 139
<i>Rörelsens kostnader</i>				
Papper, externt tryck och köpt redaktionellt material			-102 313	-126 298
Distributionskostnader			-23 238	-25 558
Övriga externa kostnader		3,4	-192 506	-179 683
Personalkostnader		5	-702 349	-741 029
Avskrivningar och nedskrivningar (samt återföring därav) av materiella och immateriella anläggningstillgångar		7	-37 483	-27 869
Resultat från andelar i intresseföretag		8	2 529	-2 294
			-1 055 360	-1 102 731
Rörelseresultat			39 560	-15 592
<i>Resultat från finansiella poster</i>				
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar		9	-21	13 823
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		10	5 385	28 157
Räntekostnader och liknande resultatposter		11	-1 568	-1 350
			3 796	40 630
Resultat efter finansiella poster			43 356	25 038
Skatt på årets resultat		12	-4 247	-2 415
Årets resultat			39 109	22 623
<i>Hänförligt till</i>				
Moderföretagets aktieägare			39 073	22 701
Minoritetsintresse			36	-78

Gota Media AB

Org nr 556605-1073

Balansräkning

Koncernens balansräkning	Not	2020-12-31	2019-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för utgivningsbevis, utvecklingsarbeten och liknande arbeten	13	1 262	0
Goodwill	14	0	1 550
		1 262	1 550
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Byggnader, mark och markanläggningar	15	93 935	98 952
Tryckpressar och andra tekniska anläggning.	16	17 530	36 120
Inventarier och IT-utrustning	17	13 495	16 904
Bilar och andra transportfordon	18	30 116	25 187
		155 076	177 163
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i intresseföretag	19,20	24 515	23 066
Fordringar hos intresseföretag	21	480	480
Andra långfristiga värdepappersinnehav	22	12 459	12 336
Uppskjuten skattefordran	23	1 838	0
Andra långfristiga fordringar		2 931	2 991
		42 223	38 873
Summa anläggningstillgångar		198 561	217 586
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager m.m.</i>			
Råvaror och förnödenheter		5 115	1 923
		5 115	1 923
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		53 037	69 678
Fordringar hos intresseföretag		0	3 300
Aktuell skattefordran		13 738	20 985
Övriga fordringar		21 914	18 115
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	24	19 193	14 887
		107 882	126 965
<i>Kortfristiga placeringar</i>		760 927	767 510
<i>Kassa och bank</i>	28	188 938	100 170
Summa omsättningstillgångar		1 062 862	996 568
SUMMA TILLGÅNGAR		1 261 423	1 214 154

Gota Media AB

Org nr 556605-1073

Balansräkning

Koncernens balansräkning		Not	2020-12-31	2019-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
<i>Eget kapital</i>				
Aktiekapital	34		30 000	30 000
Annat eget kapital inklusive årets resultat			765 051	725 979
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare			795 051	755 979
Minoritetsintresse			2 618	2 582
			797 669	758 561
<i>Avsättningar</i>				
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	25		10 405	10 660
Uppskjuten skatteskuld			0	4 664
Övriga avsättningar			19 570	25 048
			29 975	40 372
<i>Långfristiga skulder</i>				
Skulder avseende finansiella leasingavtal	26		38 583	37 112
			38 583	37 112
<i>Kortfristiga skulder</i>				
Skulder till kreditinstitut			3 458	5 097
Förbetalda prenumerationer			120 494	109 029
Leverantörsskulder			31 886	27 165
Skulder till intresseföretag			60	0
Skulder till ägarbolag			14 125	18 022
Övriga skulder			24 780	40 439
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	28		200 393	178 357
			395 196	378 109
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER			1 261 423	1 214 154

Rapport över förändringar i koncernens egna kapital

Rapport över förändringar i koncernens egna kapital	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Minoritets-intresse	Totalt
Ingående balans 2019-01-01	30 000	0	707 351	4 509	741 860
<i>Transaktioner med ägare:</i>					
Lämnad utdelning	0	0	-6 000	0	-6 000
Förvärvad minoritet	0	0	1 849	-1 849	0
Årets resultat	0	0	22 779	-78	22 701
Utgående balans 2019-12-31	30 000	0	725 979	2 582	758 561
Omräkningsdifferenser	0	0	-1	0	-1
Årets resultat	0	0	39 073	36	39 109
Utgående balans 2020-12-31	30 000	0	765 051	2 618	797 669

Gota Media AB

Org nr 556605-1073

Kassaflödesanalys

Koncernens kassaflödesanalys

	2020-01-01	2019-01-01
Not	-2020-12-31	-2019-12-31
Den löpande verksamheten		
Rörelseresultat	39 560	-15 592
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		
Avskrivningar och nedskrivningar	37 483	27 870
Vinst vid försäljning av inventarier	0	0
Förlust vid utrangering av inventarier	0	0
Övriga ej likviditetspåverkande poster	-9 734	6 196
	67 309	18 474
Erhållen ränta	176	603
Erhållen utdelning	10 121	6 350
Resultat från finansiella placeringar	-1 933	20 755
Erlagd ränta	-1 568	-1 350
Betald inkomstskatt	-2 420	-12 056
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	71 685	32 776
Förändringar i rörelsekapital		
Förändring av varulager	-3 192	-98
Förändring av rörelsefordringar	11 836	1 785
Förändring av rörelseskulder	22 623	16 737
Kassaflöde från den löpande verksamheten	102 952	51 200
<i>Investeringsverksamheten</i>		
Förvärv av andelar i dotterföretag och intresseföretag	0	-6 140
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-1 533	0
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-12 106	-20 609
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	0	18 221
Sålda dotterbolag	0	7 219
Uttag ur och sålda intressebolag	0	25 850
Placering/amortering	-63	5 916
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-13 702	30 457
<i>Finansieringsverksamheten</i>		
Upptagna lån	10 572	12 080
Amortering av skuld	-9 101	-12 414
Utbetald utdelning	0	-6 000
Förändring kortfristiga finansiella skulder	-5 536	134
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-4 065	-6 200
Årets kassaflöde	85 185	75 457
Likvida medel vid årets början	867 680	792 223
Annan ökning/minskning av bokförda värdet	-3 000	0
Likvida medel vid årets slut	949 865	867 680